

Programme de conférences

Mardi 25 juin 2019

9h30 – 10h30 : Quelles solutions recyclables en emballages flexibles pour 2022 ?

La demande du marché de l'emballage flexible se concentre principalement sur la recyclabilité des matériaux. Depuis plus de deux ans nous menons des études afin de trouver des solutions écologiques pour éviter le 7ème continent. Aujourd'hui le constat est que les réponses techniques existent et fonctionnent pour plusieurs MONO matériaux complexés.

FPC est prêt face à la demande mais l'Europe et chaque pays Européen a des orientations nuancées, qui divergent.

Pour la France, une seule solution apparait définie à date.

Cette conférence est construite comme une table ronde dont le but est de mettre en exergue les actions à mener et à fédérer.

Jean Baptiste DUEZ, *Expert en innovation*, **FPC**

11h10 – 11h40 : Connected Packaging : prochaine étape de votre maturité digitale ?

Le consommateur d'aujourd'hui cherche constamment à distinguer un produit par rapport à un autre, à la fois en magasin ou en ligne, et les entreprises de biens de consommation courante (FMCG) doivent toujours compter sur l'emballage pour attirer le consommateur, quel que soit son canal d'achat.

Pour s'adapter à la demande croissante des consommateurs, être réactives et rester compétitives, les marques ont tout intérêt à adopter un système collaboratif qui connecte les différents départements, fournisseurs et partenaires externes, à leur processus de gestion d'emballages.

La première étape vers un écosystème d'emballage connecté consiste à mettre en œuvre des technologies de packaging numérique pour accélérer la mise sur le marché et la collaboration sur l'ensemble de la chaîne de valeur du packaging.

Dans cette session, nous couvrirons:

- Comment les technologies de packaging numériques peuvent aider les marques à créer des campagnes omnicanales captivantes, à réagir plus rapidement aux changements de goûts des consommateurs et à capitaliser sur les tendances des consommateurs.
- Quels sont les avantages de connecter numériquement les personnes avec les outils, systèmes et logiciels de packaging appropriés.
- Quelles technologies d'emballage actuelles sont disponibles pour être mises en œuvre dès maintenant dans votre processus.

Evelyne DANIEL, *Account Executive* et **Guillaume BERNARD**, *Strategic Account Manager*, **ESKO**

11h40 – 12h10 : Des matières alvéolaires pour mieux répondre aux défis réglementaires et environnementaux

Les matériaux alvéolaires sont particulièrement adaptés afin de protéger les produits les plus fragiles contre les chocs. Ils présentent aussi de remarquables propriétés iso-thermiques.

Afin de mieux répondre aux exigences réglementaires et aux attentes de consommateurs sur les emballages, plusieurs voies sont possibles :

- Utilisation de matériaux bio-sourcés et compostables (le groupe SIPA est leader dans ce domaine)
- Allègement des emballages, grâce à la réduction des épaisseurs et l'emploi de matières résistant mieux aux contraintes mécaniques,
- Création d'emballages réutilisables,
- Dans le domaine de l'iso-thermie, utilisation de matières plus performantes

Grace aux nombreuses innovations apparues récemment, les matériaux alvéolaires protègent de mieux en mieux vos produits.

Martin DEGRAND, *Responsable Innovation et Développements*, **Société SIPA**



14h30 – 15h : Emballage à base de papier-carton et sécurité des aliments

La fabrication d'emballage destinée au secteur de l'alimentation et des produits assimilés fait l'objet d'un encadrement réglementaire européen sans toutefois que l'ensemble des exigences techniques en soient fixées ce qui conduit à faire appel à la fois à la réglementation nationale et aux bonnes pratiques professionnelles pour répondre aux exigences des différents types d'emballages lesquels sont liés à leur contenu et à leur destination.

Faire le point de la situation et perspectives d'évolution.

Noël MANGIN, *Délégué Général*, **Club MCAS**

15h – 15h30 : Gestion de crise

Le développement des technologies et des méthodes de production accroît les risques d'erreurs et/ou d'accidents industriels (crises industrielles).

Le développement et le succès croissants des nouvelles technologies et des médias, notamment des réseaux sociaux, favorisent la diffusion des informations, quel que soit leur caractère confidentiel, vrai ou faux (crises médiatiques).

Les entreprises n'ont pas nécessairement conscience des conséquences de telles crises, ni de la façon de les anticiper ou d'y faire face.

Cette session se propose de présenter quelques situations de crise théoriques et les réactions envisageables.

Alain CLÉRY, **CLERY AVOCATS**

15h30 – 16h : Les nouvelles tendances dans l'impression flexo: optimisation coût, qualité et flexibilité.

Grâce aux changements technologiques de fabrication de clichés, le monde de l'impression flexo vit des changements très importants. Certaines contraintes mécaniques flexo sont fortement réduites ou n'existent plus.

Un état des lieux sur la réduction du nombre de couleurs, le transfert de l'hélio vers la flexo et l'impression flexo en multichromie (extended gamut printing)

Quelles sont les opportunités et limites de ces changements et quel impact sur les coûts, qualité et flexibilité?

Marc VANNESTE, *Business Unit Manager*, **Athena Graphics France**

16h10 – 16h40 : Fabriquer un emballage : les contraintes réglementaires

La fabrication d'emballage fait l'objet d'un encadrement européen et national qui est souvent méconnu. Celui-ci est en cours d'évolution, les emballages devraient être soumis à des contraintes renforcées.

Noël MANGIN, *Directeur Général*, **REVIPAC**

16h40 – 17h10 : « Quels avantages tirer des nouveaux barèmes de CITEO en matière d'éco-modulation des contributions emballages ? »

Avec les objectifs de recyclage des plastiques les pouvoirs publics accentuent leur politique d'encouragement des metteurs en marché à l'éco-conception. Cependant, la complexité des modalités des mesures actuelles tant sur l'intégration des matières recyclées que sur la réduction des emballages, ne favorise pas le passage à l'acte des producteurs. Christèle CHANCRIN vous propose de vous expliquer comment les éco-contributions vous offrent l'opportunité de financer et rentabiliser l'amélioration de vos emballages.

Christèle CHANCRIN, *Expert Eco-contributions & réduction emballages – Dirigeante*, **E3 Conseil**

17h40 – 18h10 : Poche Stand-Up nouvelle génération

Rencontre d'une technologie innovante et de mono matériaux pour une économie circulaire

La tendance est aux emballages pratiques, légers, flexibles tout en assurant la sécurité des consommateurs.

En 2019, nous avons la nécessité supplémentaire de créer et de produire des emballages recyclables, réutilisables ou compostables.

L'ultrason est une technologie utilisée dans le secteur de la bureautique, de l'automobile. Elle fait son entrée dans l'industrie de l'emballage flexible pour permettre la production de poches monomatériaux 100% recyclables.

Un pas vers le futur pour l'ensemble de l'industrie et surtout pour l'environnement.

BBC Cellpack Packaging – Packaging for a better future.

Frank FILIPPS, *CEO*, et **Estelle GRIES** *Business Development Manager*, **BBC Cellpack Packaging**



18h10 – 18h40 : Optimiser ses expéditions via l'IA

Face à la jungle des transporteurs, il est difficile de trouver le bon partenaire aux meilleures conditions. Les entreprises ne sont pas forcément en mesure d'allouer leur besoin au transporteur approprié à l'instant T.

Pour les transporteurs, les entreprises ont tendance à passer par un unique partenaire pour gérer l'ensemble de leurs besoins. Ces moyens ne peuvent être adaptés pour tous les flux.

C'est sur ces constats que SupplyShip a créé une solution unique pour gérer l'ensemble de vos flux mondiaux.

Avantages : réductions des coûts, une vue consolidée des flux, sav dédié, service douane, etc...

Un outil unique pour programmer vos envois, éditer vos étiquettes, suivre vos expéditions.

Pas d'abonnement et sans engagements de volume.

Benoît DUHAMEL, CEO, SUPPLYSHIP

Mercredi 26 juin 2019

9h30 – 10h : Les clés d'un dernier kilomètre réussi, rentable et responsable

La livraison du dernier kilomètre est un maillon incontournable dans la chaîne logistique.

Souvent coûteux et casse-tête, quelles sont les clés et bonnes pratiques pour réussir ses livraisons urbaines ?

L'optimisation des flux, la data, le packaging, les véhicules, etc... sont autant d'éléments pour répondre à ces enjeux.

Rémi LENGAIGNE, CEO, Colisweb

10h00 – 10h30 : Matières recyclées et emballages : État des lieux, atouts, freins, enjeux et perspective

Le sujet de l'usage de la matière recyclée est important et ne trouve tout son sens que si tous les acteurs de la chaîne du produit emballé s'impliquent dans l'éco-conception, dans l'augmentation du tri et de la collecte ainsi que dans des solutions innovantes de recyclage (recyclage chimique, enzymatique, etc.) et d'incorporation (chaîne de fabrication, de montage). Après un état des lieux, le CNE passe en revue les atouts, les freins, les enjeux et les perspectives à l'utilisation de matières recyclées notamment dans la boucle emballages.

Bruno SIRI, Délégué Général Conseil National de l'Emballage, CNE

11h10 – 11h40 : Protection et défense du packaging

En complément de leurs marques, les produits se distinguent de plus en plus souvent par leur présentation (packaging).

Ces packagings sont aussi de plus en plus souvent copiés ou imités.

Cette session se propose de présenter les différents types de protection envisageables, d'une part, et les différents types de réactions possibles contre des actes de contrefaçon et/ou de concurrence déloyale à l'égard des packagings, d'autre part.

Alain CLÉRY, CLERY AVOCATS

11h40 - 12h10 : DONNÉES PACKAGING / Urbanisation des systèmes d'informations

Comment Galilée et Miller Graphics collectent des données produits pour réduire le time2market.

Les thématiques abordées lors de cette conférence auront comme objectif d'organiser le traitement des données de Packaging pour :

1. Faciliter le dialogue entre tous les acteurs du packaging : marque, agence, imprimeurs, photgraveurs
2. Automatiser des flux de données pour rationaliser tous les développements packaging
3. Calculer le ROI d'une bibliothèque fonctionnelle adaptée aux besoins de l'entreprise
4. KPI : pour piloter la performance de vos équipes
5. Construire et déployer une solution personnalisée de traitement des métadonnées avec des outils standards.

Jean-Hubert ARCHEN, Business Développement Solutions Digitales, Miller Graphics

14h00 – 14h30 : L'encadrement juridique de l'emballage connecté :

- règlement européen sur les emballages intelligents
- règlement européen sur les télécommunications
- règlement européen sur la protection des données personnelles

Jusqu'en 2004 l'emballage devait obligatoirement être inerte.

Aujourd'hui il communique, renseigne voire dénonce.

Sylvain MARTIN, Avocat associé chez MadeLex SCM d'Avocats, MadeLex SCM d'Avocats



14h30-15h : Comment associer Lean Supply chain, eco-conception packaging et réduction des coûts d'exploitation ?

"90% des études packaging doivent intégrer les contraintes de palettisation pour la chaîne logistique avec le format imposé par les palettes.

Aujourd'hui, dès la conception des packagings, leurs dimensions sont un compromis entre les contraintes de palettisation et la quantité de produit emballé nécessaire aux consommateurs.

Ces contraintes diminuent le potentiel de réduction des tailles des packagings.

Rendre le processus de fabrication de la palette plus flexible pourrait idéalement donner plus de leviers d'optimisation des emballages.

Il est possible aujourd'hui de faire de « l'écoconception » en packaging et supply chain avec du juste à temps et des réductions des coûts d'exploitation."

Xavier CANIVET, Sales Manager, **IPCUBE**